

「大阪のものづくり看板企業特集」を公開、自治体と連携した地域支援特集第四弾

～大阪府と連携し、大阪府の製造業販路拡大を支援～

製造業向け製品情報サービスで国内最大シェア※1を持つ、イプロス製造業（<http://www.ipros.jp>）を運営する株式会社イプロス（東京都港区・代表取締役岡田登志夫・株式会社キーエンス100%出資）はものづくり企業の内外へのプロモーションに取り組む大阪府と連携し、大阪府の優れた製品やサービスを紹介するコンテンツ「大阪のものづくり看板企業特集」をスタート致します。

今特集は、川崎市、川崎商工会議所などで組織する”川崎ものづくりブランド推進協議会”と連携した「川崎ものづくりブランド特集」、(財)東大阪府中小企業振興会と連携した「ものづくりのまち東大阪特集」、(財)大田区産業振興協会と連携した「太田ブランド特集」に続く第四弾となります。

イプロス製造業は、インターネット上の産業展示会です。全国に対して製品PRが可能で、リアルタイムに引き合いを得る事ができ、特に、中小製造業の新たな販路開拓に最適です。今後もイプロスでは、全国の自治体と連携し、地域の製造業活性化に取り組んで参ります。

※1 インターネットを利用した製造業向け製品情報サービスとして(2011年5月現在)

◆大阪のものづくり看板企業特集の概要

イプロス製造業の特集コンテンツ内に、常設で「大阪のものづくり看板企業特集」コーナー（<http://www.ipros.jp/feature/association/100379/introduction/>）を開設し、企業の事業概要、製品、サービスなどを紹介。各企業への問い合わせ、カタログダウンロード等の機能を提供する事で、取引機会の拡大を図ります。

■「イプロス製造業」のご紹介（2011年5月現在）

製造業現場のエンジニアと、製品をPRする企業とのマッチング機会を提供しています。登録会員数は37万人。月間150万人の設計 生産技術 研究開発等、製品選定に関わるエンジニアが利用しており、毎日多くのビジネスチャンスが生まれています。

(1)イプロスで探す

掲載情報の閲覧、問い合わせ、資料請求は全て“無料”で利用できます。

また、ご希望、興味分野に応じた情報をメールマガジンで定期的に配信します。

(2)イプロスへ出展する

製造業に関連する 製品、サービス情報であれば、1社50点迄“無料”で掲載ができます。

イプロスへの掲載がきっかけで商談が成立しても手数料等は一切必要ありません。

ご要望に応じてメールマガジンへの掲載、イプロスサイト内での露出強化等、引き合いを増やす為の有償PRサービスもごさいます。

■株式会社イプロス 会社概要

(1) 商 号：株式会社イプロス（<http://www.ipros.jp>）

(2) 代 表 者：代表取締役 岡田登志夫

(3) 本店所在地：東京都港区台場2-3-1

(4) 設立年月日：2001年10月

(5) 主な事業の内容：1. 製造技術データベースサイト『イプロス製造業』の企画運営
2. 建設技術データベースサイト『イプロス建設業』の企画運営

(6) 資本金：1億円（株式会社キーエンス100%出資）

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社イプロス 経営戦略室 大橋永昌

Tel：03-3570-0388 Email：pr@ipros.jp